

Управление образования администрации города Оренбурга
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детский эколого-биологический центр» г. Оренбурга

Программа принята к реализации
методическим советом
МАУДО ДЭБЦ
Протокол № 17 от «11» 06 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУДО ДЭБЦ

Т. В. Даминова

Приказ № 1007 от «17» 06 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиацентр - #ВПотоке»

(базовый уровень)

направленность: социально-гуманитарная

Контингент учащихся: 10-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель: Новикова Ирина
Темуровна, педагог дополнительного
образования

Оренбург, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы.....	
1.1 Пояснительная записка.....	
1.2 Цель и задачи программы.....	
1.3 Содержание программы	
1.4 Учебный план	
1.5 Содержание учебного плана.....	
1.6 Планируемые результаты.....	
2. Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий.....	
2.1 Календарный учебный график.....	
2.2 Условия реализации программы.....	
2.3 Формы аттестации.....	
2.4 Оценочный материал	
2.5 Методический материал.....	
3. Список литературы	
4. Приложение	

Раздел I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы

1.1 Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новое развитие средства информации: компьютеры, телевидение, радио, мобильные телефоны, информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих обучающихся - основная задача дополнительного образования.

1.1.1 Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр -#ВПотоке» относится к программам социально-гуманитарной направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Закон №273-ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629. Зарегистрирован 26.09.2022 г. № 70226. Вступает в силу 01 марта 2023г.;
3. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по

проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

4. Устав МАУДО «Детский эколого-биологический центр» №398 от 12.08.2019г.;

5. Локальные документы МАУДО «Детский эколого-биологический центр».

1.1.2 Актуальность программы

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в современном мире является создание данной программы, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция учащегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Образовательная программа «Медиацентр-#ВПотоке» – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной, социально-значимой.

1.1.3 Отличительные особенности

При разработке дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр-#ВПотоке» были проанализированы следующие программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Ореховой М.Н. «Современная журналистика. Технологии блогинга» (базовый уровень), дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Юный журналист» (стартовый уровень) Куличкова М.А.

№ п./п.	Название программы, автор, возраст детей, срок реализации	Направленность и особенности программы.
1	«Современная журналистика. Технологии блогинга» (базовый уровень), г. Москва. Возраст детей: 11-18 лет.Срок реализации программы – 2 года. Педагог дополнительного образования Орехова Марина Николаевна	Программа направлена на формирование первичных навыков профессии журналиста и блогера, создание качественного контента для медиаплатформ.
2	«Юный журналист» (стартовый уровень),с. Петровское,Куличкова М.А. Возраст учащихся: 11-16 летСрок реализации: 1 год	Программа направлена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Отличительная особенность дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр -#ВПотоке» от проанализированных - ее практико-ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – создание медиатекстов, видеонюостей; мультимедийное сопровождение традиционных экологических мероприятий, фестивалей, конкурсов, акций в МАУДО «Детский эколого-биологический центр»,пополнение видео- фото- архива для официального сайта и соц. сетей.

Обучение учащихся по данному направлению осуществляется через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

1.1.4 Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 10 до 15 лет.

Психолого-педагогические особенности развития детей 10-15 лет

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки.

Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков, - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает.

Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 12-13 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения - лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-15 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности - наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

Состав учебных групп – постоянный, группа до 8 человек.

Допускается переменный состав в группе, если для реализации проекта необходимо большее количество участников.

1.1.5 Объем и срок освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр - #ВПотоке» рассчитана на 1 год – 138 часов.

1.1.6 Формы обучения и виды занятий

Форма обучения – очная (возможно смешанное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий, комбинированное использование onlain и offlin режимов).

Форма организации занятий – групповые и подгрупповые занятия.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр-#ВПотоке» нацелена на творческую самореализацию учащихся. В ней использованы эффективные формы и методы работы с обучающимися и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинг «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в группе и видеороликов в социальной сети;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Занятия включают в себя теоретическую часть и практическую деятельность обучающихся. Основными видами занятий являются: занятия по сообщению нового материала; занятие по закреплению умений и навыков; комбинированные занятия.

Электронные ресурсы, используемые при обучении с использованием дистанционных образовательных технологий (RuTube-канал, электронная почта, мессенджеры: Вк-Мессенджер, ВК)

Образовательная деятельность по данной программе осуществляется на русском языке, в соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года.

1.1.7 Особенности организации образовательного процесса

Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, учащиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Существенное место в подготовке юных медийщиков занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, учащиеся учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом,

формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

1.1.8 Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (45 минут). Перерыв между занятиями 10 минут.

Для снижения усталости на занятиях используются физминутки.

При обучении с использованием дистанционных образовательных технологий, занятия проводятся: 2 раза в неделю по 2 час (30мин)

Педагог дозирует объём образовательной нагрузки, не превышая допустимые санитарно-эпидемиологические правила и нормативы.

1.2 Цели и задачи

Цель программы: развитие коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных журналистов;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

- научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи;
- учить учащихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию;
- изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.

Развивающие:

- развивать работоспособность учащихся;
- развивать коммуникативные навыки;
- развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером;
- развивать навыки коллективной работы.

Воспитательные:

- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- воспитать дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3 Содержание программы

1.4 Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации/контроля
		все го	тео рия	прак тика		
1.	Раздел 1. Я и медиапространство	20	6	14		
1.1	Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. (Вводное занятие)	2	2		Групповая	беседа
1.2.	Что Я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдени е
1.3.	Кто есть кто? (Новостная редакция)	2		2	Групповая	наблюдени е
1.4.	Строим ньюс-рум. (интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдени е
1.5.	«Ищи и найди»	4	2	2	Групповая	наблюдени е
1.6.	«У каждого своя елка»(Пример описания места событий)	2		2	Групповая	опрос
1.7.	«Инфотеймент». (Игра-презентация своего коллектива)	4	2	2	Групповая	наблюдени е
1.8.	«Что такое ролик-презентация?»	2		2	Групповая	Ролик-презентац ия Текущий контроль (приложение 3)
2.	Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии	18	14	4		
2.1.	Классификация технологий по типам телевидения	2	2		Групповая	наблюдени е
2.2.	Форматы. Корень	2	2		Групповая	наблюдени

	формата. Формула определения возраста аудитории					е
2.3.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	4	2	2	Групповая	опрос
2.4.	Целевая аудитория	2	2		Групповая	наблюдение
2.5.	Информационные поводы	2	2		Групповая	наблюдение
2.6.	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	2		Групповая	наблюдение
2.7.	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	2	2		Групповая	наблюдение
2.8.	Пишем новости	2		2	Групповая	медиа-статья Текущий контроль (приложение 1)
3	Раздел 3. Медиапрограммы	28	10	18		
3.1.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	4	4		Групповая	опрос
3.2.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	6	6		Групповая	наблюдение
3.3.	«Спроси звезду о главном...» (Интерактивная игра)	4		4	Групповая	наблюдение
3.4.	«ФрешМедиа» (Интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдение
3.5.	«Ищем героев» (Новостной проект)	6		6	Групповая	наблюдение
3.6.	«Мой герой» (проектная работа)	4		4	Групповая	опрос
3.7.	«Мой герой» (презентация проекта)	2		2	Групповая	презентация проекта «Мой герой» Текущий

						контроль (приложение 3)
4.	Раздел 4. Источники информации	28	10	18		
4.1.	Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей)	6	2	4	Групповая	наблюдение
4.2.	Репортажи	2		2	Групповая	наблюдение
4.3.	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	2	2		Групповая	наблюдение
4.4.	Тренажеры репортажей	2	2		Групповая	наблюдение
4.5.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface)	6	2	4	Групповая	наблюдение
4.6.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	4	2	2	Групповая	наблюдение
4.7.	«Один день из жизни школы» (Репортаж)	4		4	Групповая	наблюдение
4.8.	Защита групповых работ	2		2	Групповая	презентация проекта «Мой герой» Текущий контроль (приложение 2)
5.	Раздел 5. Практика речи	12	4	8		
5.1.	Упражнения для каждого участника группы	2		2	Индивидуальная	наблюдение
5.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. (Практическая игра)	2		2	Групповая	наблюдение
5.3.	Личный список слов-ошибок	2	2		Групповая	наблюдение

5.4.	«Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдени е
5.5.	Дресс-код стендапов	2	2		Групповая	наблюдени е
5.6.	«Речевая грамотность» (тест)	2		2	Групповая	Защита групповых работ Текущий контроль (приложен ие 1)
6.	Раздел 6. Жанровое разнообразие	14	6	8		
6.1.	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	2	2		Групповая	наблюдени е
6.2.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	2	2		Групповая	наблюдени е
6.3.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	4		4	Групповая	наблюдени е
6.4.	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	4	2	2	Групповая	наблюдени е
6.5.	«Все, что вы хотели спросить» (игра)	2		2	Групповая	Игра- соревнова ние «Все, что вы хотели спросить»
7	Раздел 7.«Медиаобразование на материале рекламы»	14	4	10		
7.1.	Знакомство с курсом	2	2		Групповая	наблюдени е
7.2.	История возникновения и развития рекламы.	2	1	1	Групповая	наблюдени е
7.3.	Реклама: понятие, функции, цели и виды.	2		2	Групповая	наблюдени е

	Классификация рекламы.					
7.4.	Особенности функционального назначения рекламных текстов	2		2	Групповая	опрос
7.5.	Лингвистические особенности рекламных текстов	2		2	Групповая	наблюдение
7.6.	Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.	2		2	Групповая	наблюдение
7.7.	Специфика языковых средств для рекламного текста	2	1	1	Групповая	создание рекламного текста Текущий контроль (приложение 1)
8	Раздел 8. Итоговый контроль	4	2	2	Групповая	
8.1.	Творческий синтез. Творческий проект	2		2	Групповая	опрос
8.2.	Защита проекта	2	2		Групповая	защита проекта Итоговый контроль (приложение 4)
	Итого:	138	56	82		

1.5 Содержание учебного плана

Раздел1. Я и медиапространство (20 часов)

Тема 1.Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире (вводное занятие)

Теория: Знакомство с учащимися, с творческим объединением, с планом на год. Техника безопасности.Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Практика: Игра «Знакомство»

Форма контроля: Беседа.

Тема2. Что Я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра)

Теория: Как ставить Цель и задачи.

Практика: Игра на выявление основных интересов и мотивов ребенка, построение индивидуального целеполагания.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3: Кто есть кто? (Новостная редакция)

Теория: Знакомство с составом редакции, функционалом.

Практика: Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4: Строим ньюс-рум. (Интерактивная игра)

Теория: Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Практика: Интерактивная игра «Строим ньюс-рум».Выбираем главных редакторов групп.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5: «Ищи и найди».

Теория: Знакомство с редакцией новостей.

Практика: Игра «Ищи и найди»

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6: «У каждого своя елка». (Пример описания места событий)

Теория: Правила игры. Основные понятия описания места событий.

Практика: Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

Форма контроля: Опрос.

Тема7: «Инфотеймент». (Игра-презентация своего коллектива)

Теория: Что такое «Инфотеймент»? Понятие и применение. Принцип «Информируем, развлекаем».

Практика: Игра-презентация своего коллектива.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема8: Что такое ролик презентация?

Теория: Правила выполнения ТЗ.

Практика: Написание сюжетной линии.Идея.Наброски.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

Раздел2. Информационные и мультимедийные технологии (18 часов)

Тема1:Классификация технологий по типам телевидения.

Теория: Типы информации это :текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

*Практика:*Работа с таблицей.

*Форма контроля:*Наблюдение.

Тема2:Форматы. История смены формата.

Теория: Знакомство с исследователями медиа Альбертом Моран и Джастином Мэльбон. Корень формата.

*Практика:*Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3: «Обертка» формата. Стил ь и содержание.

*Теория:*Понятие «обертка» формата.

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Опрос.

Тема4: Целевая аудитория.

Теория: Определение ЦА

Практика: Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5: Информационные поводы.

Теория: Понятие «Инфоповод».

Практика: Игра «Ищем повод»

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6: Ньюс-мейкерство.

Теория: Ньюс-мейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников). *Практика:* Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема7: Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.

Теория: Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Практика: Пишем привлекающие заголовки. Игра «Топ10».

Форма контроля: Наблюдение.

Тема8:Пишем новости.

*Теория:*Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

*Практика:*Пишем медиастатью по заданной теме.

Текущий контроль:Медиастатья.

Раздел3. Медиапрограммы (28 часов)

Тема1:Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения Ток-шоу.

*Теория:*Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Игра «Ток-Шоу».

Форма контроля: Опрос.

Тема2:Жанры журналистики: репортаж, интервью.

*Теория:*Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика: Отработка теории. Работа в парах.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3: «Спроси звезду о главном...» (Интерактивная игра)

*Теория:*Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации.

Практика: Отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4:«ФрешМедиа» (Интерактивная игра)

Теория: Правила игры, легенда погружение в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Практика: Проведение игры.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5: «Ищем героев» (Новостной проект)

Теория: Правила написания проекта.

*Практика:*Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6:«Мой герой» (проектная работа)

Теория: Правила оформления проекта.

*Практика:*Оформление черновика в готовую работу.

Форма контроля: Опрос.

Тема7: «Мой герой» (Презентация проекта)

Теория: Правила защиты проекта.

*Практика:*Контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой»

Раздел4. Источники информации (28 часов)

Тема1: Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей.)

*Теория:*Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Практика: Пишем новости.

*Форма контроля:*Наблюдение.

Тема2:Репортажи

*Теория:*Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Практика: Игра «Репортаж» (работа в парах)

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3: Монтажные программы

Теория: «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Практика: Отработка навыков в монтажных программах.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4: Тренажеры репортажей.

Теория: Правила работы на тренажере.

Практика: Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5: Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface).

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6: Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер.

Теория: Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Практика: Работа с видеофайлами на компьютере. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа

видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема7: «Один день из жизни школы» (Репортаж)

Теория: Как составить сценарий репортажа.

Практика: Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Форма контроля: Наблюдение.

Тема8: Защита групповых работ.

Теория: Инструктаж.

Практика: Защита работ.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

Раздел5. Практика речи (12 часов)

Тема1: Упражнения для каждого участника группы.

Теория: Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Практика: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема2: Учимся говорить грамотно, а писать правильно.

Практическая игра.

Теория: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Практика: Проведение игры .

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3: Личный список слов-ошибок.

Теория: Какие бывают слова-ошибки.

Практика: Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4: «Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)

Теория: Чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5:Дресс-код стендапов.

Теория: Понятие «Дресс-код стендапов», «Говорящий фон».

Практика: Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6: «Речевая грамотность» (Тест)

Теория: Инструктаж.

Практика: Проведение тестирования.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

Раздел6. Жанровое разнообразие (14 часов)

Тема1:Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства.

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема2:Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.

Теория: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Рассказ «картинками» на свободную тему. Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3:Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.

Теория: Основные правила работы в команде.

Практика: Тимбилдинг.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4: Основы работы с видео камерой.

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки.

Практика: Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5: «Все, что вы хотели спросить» (Игра)

Теория: Правила игры.

Практика: Проведение игры-соревнований.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

Раздел7.«Медиаобразование на материале рекламы» (14 часов)

Тема1: Знакомство с курсом.

Теория: Знакомство с рекламой.

Практика: Поиск рекламы в свободном доступе.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема2: История возникновения и развития рекламы.

Теория: Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Практика: Создание своей рекламы.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3:Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Теория: Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама. Классификация рекламы. Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Практика: Написание рекламы по техническому заданию.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4:Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Теория: Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Практика: Пишем рекламу школьного кружка.

Форма контроля: Опрос.

Тема5:Лингвистические особенности рекламных текстов.

Теория: Лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6:Структура рекламного текста.

Теория: Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Практика: Пишем лозунги.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема7:Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

*Теория:*Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Практика: Отработка теории.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

Раздел8. Итоговый контроль (4 часа)

Тема1:Творческий синтез.

Теория: Инструктаж.

Практика: Командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

Форма контроля: Опрос.

Тема2:Защита проекта.

Теория: Правила защиты проекта.Инструктаж.

Практика: Презентация проектов.

Итоговый контроль – защита проекта.

1.6 Планируемые результаты

Личностные результаты

- чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни;
- желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- дисциплинированность;
- способность работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Метапредметные результаты:

- работоспособность учащихся;
- коммуникативные навыки;
- познавательный интерес и навыки работы с компьютером;
- навыки коллективной работы.

Предметные результаты

Будут знать:

- такие профессии как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа;
- компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.

Будут уметь:

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- общаться в деловом стиле;
- вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи;
- собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	1 год
Дата начала и окончания учебных периодов	15.09.2024 29.05.2025
Количество учебных часов в год	138
Продолжительность каникул (образовательный процесс продолжается)	осенние каникулы с 28.10.2024 по 05.11.2024
	зимние каникулы с 30.12.2024 по 08.01.2025
	весенние каникулы с 24.03.2025 по 30.03.2025
	летние каникулы с 01.06.2025 по 31.08.2025

Форма обучения – очная

№ п/п	Месяц	№ группы	Дата		Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Формы контроля	Форма аттестации	Примечание
			Планируемая	Фактическая								
Раздел 1. Я и медиапространство												
1,2	сентябрь	1	17.09.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	презентация	2	1.1. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.(Вводное занятие)	Аудитория	Беседа		
3,4	сентябрь		19.09.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	интерактив	2	1.2.Что Я хочу узнать и чему научиться.(Интерактивная игра	Аудитория	Наблюдение		
5,6	Сентябрь		24.09.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Беседа Ролевая игра	2	1.3. Кто есть кто? (Новостная редакция)	Аудитория	Наблюдение		

7,8	Сентябрь		26.09.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	интерактив	2	1.4.Строим ньюс-рум. (Интерактивная игра)	Аудитория	Наблюдение		
9-12	октябрь		1.10.24 3.10.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Игра	4	1.5. «Ищи и найди».	Аудитория	Наблюдение		
13, 14	октябрь		8.10.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	интерактив	2	1.6. «У каждого своя елка». (Пример описания места событий)	Аудитория	Опрос		
15-18	октябрь		10.10.24 15.10.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Лекция Игра-презентация	4	1.7.«Инфотеймент». (Игра-презентация своего коллектива)	Аудитория	Наблюдение		
19, 20	октябрь		17.10.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Самостоятельная работа, вебинар	2	1.8.Что такое ролик-презентация?	Аудитория	Ролик-презентация	Приложение 3.	
Раздел 2.Информационные и мультимедийные технологии												
21, 22	октябрь		22.10.24		12:10-12:55; 13:05-	Лекция	2	2.1.Классификация технологий по типам телевещания	Аудитория	Наблюдение		

				13:50								
23, 24	октябрь		24.10.24	12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция	2	2.2.Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории	Аудитор ия	Наблюден ие			
25- 28	Октяб рь Ноябр ь		29.10.24 31.10.24	12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция Работа в микро- группах	4	2.3.«Обертка» формата. Стиль и содержание.	Аудитор ия	Опрос			
29, 30	Ноябр ь		05.11.24	12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Групповая	2	2.4.Целевая аудитория	Аудитор ия	Наблюден ие			
31, 32	Ноябр ь		07.11.24	12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Групповая	2	2.5.Информационн ые поводы	Аудитор ия	Наблюден ие			
33, 34	Ноябр ь		12.11.24	12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Вебинар	2	2.6.Ньюс- мейкерство.6 основных вопросов для новостей.	Аудитор ия	Наблюден ие			
35, 36	Ноябр ь		14.11.24	12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция	2	2.7.Топ-лайн. Head- line. Конвейер новостей.	Аудитор ия	Наблюден ие			

37, 38	Ноябрь		19.11.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Практическое индивидуальное задание	2	2.8.Пишем новости	Аудитория	Медиастанция	приложение 1	
Раздел 3. Медиапрограммы												
39-42	Ноябрь		21.11.24 26.11.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Круглый стол Экскурсия на телестудию	4	3.1.Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	Аудитория		Опрос	
43-48	Ноябрь Декабрь		28.11.24 03.12.24 05.12.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Лекция	6	3.2.Жанры журналистики: репортаж, интервью.	Аудитория		Наблюдение	
49-52	Декабрь		10.12.24 12.12.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	интерактив	4	3.3. «Спроси звезду о главном...» (Интерактивная игра)	Аудитория		Наблюдение	
53, 54	Декабрь		17.12.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	интерактив	2	3.4. «ФрешМедиа» (Интерактивная игра)	Аудитория		Наблюдение	

55-60	Декабрь		19.12.24 24.12.24 26.12.24		12:10-12:55; 13:05-13:50	Проектная работа	6	3.5. Ищем героев (Новостной проект)	Аудитория	Наблюдение		
61-64	Январь		09.01.25 14.01.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Практическое задание	4	3.6. «Мой герой» (проектная работа)	Аудитория	Опрос		
65, 66	Январь		16.01.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Публичное выступление	2	3.7. «Мой герой» (Презентация проекта)	Аудитория	Презентация проекта	приложение 3	
Раздел 4. Источники информации												
67-72	Январь		21.01.25 23.01.25 28.01.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Групповое задание	6	4.1. Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей.)	Аудитория	Наблюдение		
73, 74	Январь		30.01.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	парная	2	4.2. Репортажи	Аудитория	Наблюдение		
75, 76	Февраль		04.02.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Лекция	2	4.3. Монтажные программы «CoolEditPro» и	Аудитория	Наблюдение		

								«SoundForge»				
77, 78	Февраль		06.02.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	индивидуальная	2	4.4.Тренажеры репортажей	Аудитория	Наблюдение		
79-84	Февраль		11.02.25 13.02.25 18.02.25 20.02.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Вебинар Практическая работа	8	4.5.Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface)	Аудитория	Наблюдение		
85-88	Февраль		25.02.25 27.02.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Занятие в компьютерном центре «Шаг»	4	4.6.Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	Аудитория	Наблюдение		
89-92	Март		04.03.25 06.03.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	групповая	4	4.7. «Один день из жизни школы» (Репортаж)	Аудитория	Наблюдение		
93, 94	Март		11.03.25		12:10-12:55; 13:05-13:50	Публичное выступление	2	4.8.Защита групповых работ	Аудитория	Презентация проекта	приложение 2	
Раздел 5.Практика речи												

95, 96	Март		13.03.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Индивидуаль ный практикум	2	5.1.Упражнения для каждого участника группы	Аудитор ия	Наблюден ие		
97, 98	Март		18.03.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Игра- практикум	2	5.2.Учимся говорить грамотно, а писать правильно. (Практическая игра)	Аудитор ия	Наблюден ие		
99, 10 0	Март		20.03.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Тренинг	2	5.3.Личный список слов-ошибок	Аудитор ия	Наблюден ие		
10 1, 10 2	Март		25.03.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	интерактив	2	5.4. «Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)	Аудитор ия	Наблюден ие		
10 3, 10 4	Март		27.03.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Ролевая игра	2	5.5.Дресс-код стендапов	Аудитор ия	Наблюден ие		
10 5, 10 6	Апрел ь		01.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Тестировани е	2	5.6. «Речевая грамотность» (Тест)	Аудитор ия	Защита групповы х работ	приложе ние 1	

Раздел 6. Жанровое разнообразие

10 7, 10 8	Апрел ь		03.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Экскурсия, встреча с тележурнали стом	2	6.1.Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	Аудитор ия	Наблюден ие		
10 9, 11 0	Апрел ь		08.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Круглый стол	2	6.2.Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	Аудитор ия	Наблюден ие		
11 1- 11 4	Апрел ь		10.04.25 15.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	практикум	4	6.3.Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	Аудитор ия	Наблюден ие		
11 5- 11 8	Апрел ь		17.04.25 22.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция парная	4	6.4.Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	аудитори я	Наблюден ие		
11 9, 12 0	Апрел ь		24.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	игровая	2	6.5. «Все, что вы хотели спросить» (Игра)	Аудитор ия	Игра- соревнова ние		
Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы»												

12 1, 12 2	Апрел ь		29.04.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	беседа	2	7.1. Знакомство с курсом	Аудитор ия	Наблюден ие		
12 3, 12 4	Май		06.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция	2	7.2.История возникновения и развития рекламы.	Аудитор ия	Наблюден ие		
12 5, 12 6	Май		08.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	игра	2	7.3.Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	Аудитор ия	Наблюден ие		
12 7, 12 8	Май		13.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция, практикум	2	7.4.Особенности функционального назначения рекламных текстов	Аудитор ия	Опрос		
12 9, 13 0	Май		15.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	лингвистичес кий эксперимент	2	7.5.Лингвистически е особенности рекламных текстов	Аудитор ия	Наблюден ие		
13 1, 13 2	Май		20.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Круглый стол	2	7.6.Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.	Аудитор ия	Наблюден ие		

13 3, 13 4	Май		22.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция	2	7.7.Специфика языковых средств для рекламного текста	Аудитор ия	Создание рекламного текста	приложе ние 1	
Раздел 8.Промежуточный контроль												
13 5, 13 6	Май		27.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Лекция и практикум	2	8.1.Творческий синтез. Творческий проект	Аудитор ия	Опрос		
13 7, 13 8	Май		29.05.25		12:10- 12:55; 13:05- 13:50	Публичное выступление	2	8.2.Защита проекта	Аудитор ия	Защита проекта	Итоговая аттестаци я - приложе ние 4	
						Итого	140					

У меня получилось 140 часов пересчитай еще раз

2.2 Условия реализации программы

2.2.1. Материально–техническое и информационное обеспечение

Помещение и его оборудование. Кабинет, в котором занимаются учащиеся соответствует всем нормам СанПин, рассчитан на 10 посадочных мест. Освещение люминесцентное, имеется настольная лампа. Стойка для телефона, телефон, микрофон. *В кабинете имеется:* шкаф для хранения материала, инструментов, литературы; столы для работы учащихся; стулья; письменный стол педагога; доска.

Методическое оснащение: видеоматериалы, обучающие ролики, инструкции по технике безопасности, таблицы, схемы, фотоматериалы

Инструкции по проведению игр, инструкционные карты, литература, учебные карточки, видеоматериалы.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Информационное обеспечение: ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратура, электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики, квизы.

2.2.2. Кадровое обеспечение

Данную программу «Медиацентр - #ВПотоке» разработал педагог дополнительного образования.

Квалификация педагогического работника соответствует квалификационным характеристикам, установленным Профессиональным

стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» и утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года № 652 н.

Педагог обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов обучения исходя из психофизиологической и педагогической целесообразности, используя современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы. Педагог проводит занятия, опираясь на достижения в области методической, педагогической и психологической наук, а также современных информационных технологий. Педагог уделяет большое внимание развитию.

2.3 Формы аттестации

Для определения результативности учащихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие учащихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года после каждого занятия в формате тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточная аттестация для определения результативности учащихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговая аттестация осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также учащимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4. Оценочные материалы

Особенностью используемых процедур является их ситуативный характер: ориентация на индивидуальные возможности учащегося, соответствие его психологическому, эмоциональному, физическому состоянию.

Педагог методами наблюдения, предметных проб и анализа продуктов деятельности оценивает уровень овладения знаниями, умениями, навыками в области развивающих игр, творческой деятельности предусмотренных программой, социальная активность детей и родителей.

Для определения результативности обучения к дополнительной общеобразовательной программе «Медиацентр - #ВПотоке» подобран диагностический инструментарий.

Тест «Речевая грамотность» Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Проектная деятельность, защита.

2.5. Методические материалы

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетически теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетически теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М.Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что

целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

- Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

- Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

- Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

- Комплексный и системный подход к диагностике.

- Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива

учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Программой предусмотрен методический материал:

- презентации с наглядным материалом к темам;
- конспекты занятий;
- иллюстрации к играм;
- памятки для обучающихся;
- подборки заданий для развития творческого воображения для обучающихся разного возраста.

Алгоритм учебного занятия

Алгоритм учебного занятия может претерпевать существенные изменения при различных формах занятий, особенно это касается нетрадиционных форм организации занятия. Алгоритм обычного учебного занятия выглядит следующим образом:

1 этап - организационный.

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап - проверочный.

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап – подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания).

Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап – основной В качестве основного этапа могут выступать следующие:

1. *Усвоение новых знаний и способов действий.*

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2. *Первичная проверка понимания*

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3. *Закрепление знаний и способов действий*

Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4. *Обобщение и систематизация знаний*

Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап – контрольный

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап – итоговый

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап – рефлексивный

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап – информационный.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

4. Список литературы

Нормативно-правовое обеспечение

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-фз от 29.12.2012);
2. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ(ред. от 12 марта 2014г.) «О Государственном флаге Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2014 г.);
3. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 2-ФКЗ (ред. от 20 декабря 2017 г.) «О Государственном гербе Российской Федерации»;
4. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 3-ФКЗ (ред. от 21 декабря 2013 г.) «О Государственном гимне Российской Федерации»;
5. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 г. № 28;
6. Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.4.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28 января 2021 г. № 2;
7. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р);
8. «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей» (Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 02.02.2021));
9. Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н.);

10. Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

11. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629. Зарегистрирован 26.09.2022 г. № 70226. Вступает в силу 01 марта 2023г.;

12. Об утверждении Целевой модели развития региональных системразвития дополнительного образования детей. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467;

13. Письмо Министерства образования Российской Федерации от 1 марта 2002 г. № 30-51-131/16 «О рекомендациях «Об организации воспитательной деятельности по ознакомлению с историей и значение официальных государственных символов Российской Федерации и их популяризации»;

14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июня 2005 г. № 03-1230 «Об организации работы в образовательных учреждениях по изучению и использованию государственных символов России»;

15. Устав МАУДО «Детский эколого-биологический центр»;

16. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе в МАУДО «Детский эколого-биологический центр».

Литература для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2020 – 144 с.

4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2019 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2021 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2022, № 4 С.40-48.

8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2020. – 87 с.

Литература для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2023

5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2019.

7. Кишик А.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель

8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 2023, - 160 с.

11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2019 С. 89-92.

2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2020 № 1 С. 59-71.

3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

4. Приложение

Приложение 1

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема: Орфография Пунктуация

Кто вы?: Школьник Студент Родитель Учитель

Класс: 9

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на 8 минут).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая [down arrow] [up arrow]

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Педагог
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для любого типа презентации: <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации,</p>	<p>В презентациях точка в заголовках ставится.</p>

		<p>стилистика и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
7.	Использование списков	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p>

9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если

		<p>использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		

	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов,	От 0 до 2		

	фотографий и т.д.			
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		