

Программа принята к реализации  
методическим советом  
МАУДО ДЭБЦ

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУДО ДЭБЦ

Т. В. Даминова

Протокол № 17 от «11» 06 2024 г.

Приказ № 405 от «17» 06 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа**

**социально-гуманитарной направленности**

**«Медиа волонтерство»**

(базовый уровень)

**Возраст детей: 10-15 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Количество часов: 108**

**Автор - составитель: Новикова Ирина  
Темуровна, педагог дополнительного  
образования**

**Оренбург, 2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I.</b>	<b>Комплекс основных характеристик общеобразовательной общеразвивающей программы</b>	<b>3-7</b>
<b>1.1.</b>	<b>Пояснительная записка</b>	<b>3-4</b>
1.1.1	Направленность программы	4
1.1.2	Уровень освоения программы	4
1.1.3	Актуальность программы	4-5
1.1.4	Отличительные особенности программы	5-6
1.1.5	Педагогическая целесообразность	6
1.1.6	Адресат программы	6
1.1.7	Объем и сроки освоения программы	6-7
1.1.8	Формы организации образовательного процесса	7-8
1.1.9	<b>Особенности организации образовательного процесса</b>	<b>8-9</b>
1.1.10	Режим занятий	9
<b>1.2.</b>	<b>Цель и задачи программы</b>	<b>9-10</b>
<b>1.3.</b>	<b>Содержание программы</b>	<b>11</b>
1.3.1	Учебный план	11-15
1.3.2	Содержание учебного плана	16-27
<b>1.4.</b>	<b>Планируемые результаты</b>	<b>28</b>
<b>II.</b>	<b>Комплекс организационно-педагогических условий</b>	<b>28-</b>
<b>2.1.</b>	<b>Календарный учебный график</b>	<b>29-4</b>
<b>2.2</b>	<b>Условия реализации программы</b>	<b>43-44</b>
<b>2.3.</b>	<b>Воспитательный потенциал</b>	<b>44-47</b>
<b>2.4.</b>	<b>Формы аттестации</b>	<b>47-48</b>
<b>2.5.</b>	<b>Оценочные материалы</b>	<b>48</b>
<b>2.6.</b>	<b>Методические материалы</b>	<b>48-53</b>
<b>3.</b>	<b>Список литературы</b>	<b>54-57</b>
<b>4.</b>	<b>Приложение</b>	<b>58-66</b>

## **Раздел I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новое развитие средства информации: компьютеры, телевидение, радио, мобильные телефоны, информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учащихся - основная задача дополнительного образования.

Дополнительная общеобразовательная программа написана в соответствии с нормативно-правовыми документами и локальными актами учреждения:

– Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014 г. № 11-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;

– Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

– Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629. Зарегистрирован 26.09.2022 г. № 70226. Вступает в силу 01 марта 2023г.;

- Уставом МАУДО «Детский эколого-биологический центр».
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе в МАУДО «Детский эколого-биологический центр».

### **1.1.1. Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа волонтерство» относится к программам социально-гуманитарной направленности.

### **1.1.2. Уровень освоения образовательной программы**

Уровень освоения – базовый. На данном уровне учащиеся усваивают материал, который позволяет разрабатывать проекты и участвовать в конкурсном движении, знакомятся с элементами профессиональных умений и навыков юных журналистов, изучают компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов, учатся умению выражать свои мысли, знакомятся с профессиями журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, афоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

### **1.1.3. Актуальность программы**

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в современном мире является создание данной программы, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция учащегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Образовательная программа «Медиа волонтерство» – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать

свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной, социально-значимой.

#### 1.1.4. Отличительные особенности

При разработке дополнительной общеобразовательной программы «Медиа волонтерство» были проанализированы следующие программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Ореховой М.Н. «Современная журналистика. Технологии блогинга» (базовый уровень), дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Юный журналист» (стартовый уровень) Куличкова М.А.

№ п./п.	Название программы, автор, возраст детей, срок реализации	Направленность и особенности программы.
1	«Современная журналистика. Технологии блогинга» (базовый уровень), г. Москва. Возраст детей: 11-18 лет. Срок реализации программы – 2 года. Педагог дополнительного образования Орехова Марина Николаевна	Программа направлена на формирование первичных навыков профессии журналиста и блогера, создание качественного контента для медиаплатформ.
2	«Юный журналист» (стартовый уровень), с. Петровское, Автор: Куличкова М.А. Возраст учащихся: 11-16 лет Срок реализации: 1 год	Программа направлена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Отличительная особенность дополнительной общеобразовательной программы «Медиа волонтерство» от проанализированных - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – создание медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ; мультимедийное сопровождение традиционных экологических мероприятий, фестивалей, конкурсов, акций в МАУДО

«Детский эколого-биологический центр», пополнение видео – фото - архива для официального сайта и соц. сетей.

Обучение по данной программе осуществляется через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

### **1.1.5. Педагогическая целесообразность программы**

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей обучающимся чувствовать движение вперед. Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

### **1.1.6. Адресат программы**

Программа рассчитана на детей от 10 до 15 лет.

Состав учебных групп – постоянный, 15 человек в группе.

Допускается переменный состав в группе, если для реализации проекта необходимо большее количество участников.

### **Психолого-педагогические особенности развития детей 10-15 лет**

Средний школьный возраст – переход от детства к юности, период «полурепбенка – полувзрослого».

У школьника подростка этот переход связан с включением его в доступные ему формы общественной жизни. Вместе с тем меняется и реальное место, которое ребенок занимает в повседневной жизни окружающих его взрослых, в жизни своей семьи. Теперь его физическая сила, его знания и

умения ставят его в некоторых случаях на равную ступень с взрослыми, а кое в чем он даже чувствует свое преимущество.

Расширение связей с окружающим миром, широкое всепоглощающее общение со сверстниками, личные интересы и увлечения также часто снижают непосредственный интерес подростков к учению. Сознательно – положительное отношение ребят к учению возникает тогда, когда учение удовлетворяет их познавательные потребности, благодаря чему знания приобретают для них определенный смысл как необходимое и важное условие подготовки к будущей самостоятельной жизни.

Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

В указанном контексте происходит и смена ведущей деятельности. Роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение, общественно-полезный труд.

### **1.1.7. Объем и срок освоения программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа волонтерство» рассчитана на 1 год – 108 часов.

### **1.1.8. Формы организации образовательного процесса и виды занятий**

Форма обучения – очная (возможно смешанное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий).

Форма организации занятий – групповые и подгрупповые занятия.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа волонтерство» нацелена на творческую самореализацию учащихся. В ней использованы эффективные формы и методы работы с обучающимися и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;

- тренинг «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в группе и видеороликов в социальной сети;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Занятия включают в себя теоретическую часть и практическую деятельность учащихся. Основными видами занятий являются: занятия по сообщению нового материала; занятие по закреплению умений и навыков; комбинированные занятия.

Электронные ресурсы, используемые при обучении с использованием дистанционных образовательных технологий (RuTube-канал, электронная почта, мессенджеры: Вк-Мессенджер, ВК)

Образовательная деятельность по данной программе осуществляется на русском языке, в соответствии с частью 1 статьей 14 Федерального закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года.

### **1.1.9. Особенности организации образовательного процесса**

Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо внеаудитории (практические).

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с



фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Существенное место в подготовке юных медийщиков занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, обучающиеся учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

#### **1.1.10. Режим занятий**

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа и 1 часу (продолжительность занятия 45 минут). Перерыв между двух часовыми занятиями 10 минут.

Для снижения усталости на занятиях используются физминутки.

#### **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** развитие коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

**Обучающие:**

- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи;
- учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию;
- профессиональная ориентации учащихся (знакомство с профессиями журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- формирование элементов профессиональных умений и навыков юных журналистов;
- изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.

#### **Развивающие:**

- развивать работоспособность учащихся;
- развивать коммуникативные навыки;
- развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером;
- развивать навыки коллективной работы.

#### **Воспитательные:**

- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- воспитать дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### 1.3. Содержание программы

#### 1.3.1. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации / контроля
		все го	теория	практика		
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Я и медиапространство</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>		
1.1.	Откуда люди узнают о том, что происходит в городе, стране, в мире. (Вводное занятие)	3	2	1	Групповая	беседа
1.2.	Что Я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра)	3		3	Групповая	наблюдение
1.3.	Кто есть кто? (Новостная редакция)	2		2	Групповая	наблюдение
1.4.	Строим ньюс-рум. (интерактивная игра)	1		1	Групповая	наблюдение
1.5.	«Ищи и найди»	3	1	2	Групповая	наблюдение
1.6.	«У каждого своя елка» (Пример описания места событий)	2		2	Групповая	опрос
1.7.	«Инфотеймент». (Игра-презентация своего коллектива)	3	1	2	Групповая	наблюдение
1.8.	«Что такое ролик-презентация?»	1		1	Групповая	ролик-презентация Текущий контроль (приложение 3)
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		
2.1.	Классификация технологий по типам телевидения	2	1	1	Групповая	наблюдение
2.2.	Форматы. Корень формата. Формула	1	1		Групповая	наблюдение

	определения возраста аудитории					
2.3.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	3	1	2	Групповая	опрос
2.4.	Целевая аудитория	2	2		Групповая	наблюдение
2.5.	Информационные поводы	1	1		Групповая	наблюдение
2.6.	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	1	1	Групповая	наблюдение
2.7.	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	1	1		Групповая	наблюдение
2.8.	Пишем новости	2		2	Групповая	медиастатья Текущий контроль(приложение 1)
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Медиапрограммы</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>14</b>		
3.1.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	3	3		Групповая	опрос
3.2.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	4	4		Групповая	наблюдение
3.3.	«Спроси звезду о главном...» (Интерактивная игра)	3		3	Групповая	наблюдение
3.4.	«ФрешМедиа» (Интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдение
3.5.	«Ищем героев» (Новостной проект)	4		4	Групповая	наблюдение
3.6.	«Мой герой» (проектная работа)	3		3	Групповая	опрос
3.7.	«Мой герой» (презентация проекта)	2		2	Групповая	презентация проекта «Мой герой» Текущий контроль (приложение 1)

						е 3)
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Источники информации</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		
4.1.	Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей)	4	2	2	Групповая	наблюдение
4.2.	Репортажи	2		2	Групповая	наблюдение
4.3.	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	3	2	1	Групповая	наблюдение
4.4.	Тренажеры репортажей	1	1		Групповая	наблюдение
4.5.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface)	5	2	3	Групповая	наблюдение
4.6.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	3	1	2	Групповая	наблюдение
4.7.	«Один день из жизни школы» (Репортаж)	3		3	Групповая	наблюдение
4.8.	Защита групповых работ	1		1	Групповая	презентация проекта «Мой герой» Текущий контроль (приложение 2)
<b>5.</b>	<b>Раздел 5. Практика речи</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
5.1.	Упражнения для каждого участника группы	2		2	Индивидуальная	наблюдение
5.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. (Практическая игра)	1		1	Групповая	наблюдение
5.3.	Личный список слов-ошибок	2	2		Групповая	наблюдение
5.4.	«Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)	1		1	Групповая	наблюдение

5.5.	Дресс-код стендапов	2	2		Групповая	наблюдение
5.6.	«Речевая грамотность» (тест)	1		1	Групповая	Защита групповых работ Текущий контроль (приложение 1)
<b>6.</b>	<b>Раздел 6. Жанровое разнообразие</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>		
6.1.	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	2	2		Групповая	наблюдение
6.2.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	1	1		Групповая	наблюдение
6.3.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	3		3	Групповая	наблюдение
6.4.	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	3	1	2	Групповая	наблюдение
6.5.	«Все, что вы хотели спросить» (игра)	2		2	Групповая	Игросоревнование «Все, что вы хотели спросить»
<b>7</b>	<b>Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы»</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>		
7.1.	Знакомство с курсом	1	1		Групповая	наблюдение
7.2.	История возникновения и развития рекламы.	1	1		Групповая	наблюдение
7.3.	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	2		2	Групповая	наблюдение
7.4.	Особенности функционального назначения рекламных текстов	2		2	Групповая	опрос

7.5.	Лингвистические особенности рекламных текстов	1		1	Групповая	наблюдение
7.6.	Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.	2		2	Групповая	наблюдение
7.7.	Специфика языковых средств для рекламного текста	1	1		Групповая	создание рекламного текста Текущий контроль (приложение 1)
7.8.	Творческий синтез	2	1	1	Групповая	опрос
7.9.	Публичное выступление	1		1	Групповая	защита проекта, итоговый контроль (приложение 4)
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>39</b>	<b>69</b>		

### **1.3.2. Содержание учебного плана**

#### **Раздел 1. Я и медиапространство (18 часов)**

**Тема 1. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире (вводное занятие)**

*Теория:* Знакомство с учащимися, с творческим объединением, с планом на год. Техника безопасности. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

*Практика:* Игра «Знакомство»

*Форма контроля:* Беседа.

**Тема 2. Что Я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра)**

*Теория:* Как ставить Цель и задачи.

*Практика:* Игра на выявление основных интересов и мотивов ребенка, построение индивидуального целеполагания.

*Форма контроля:* Наблюдение.

**Тема 3. Кто есть кто?(новостная редакция)**

*Теория:* Знакомство с составом редакции, функционалом.

*Практика:* Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.

*Форма контроля:* Наблюдение.

**Тема 4. Строим ньюс-рум(интерактивная игра)**

*Теория:* Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

*Практика:* Интерактивная игра «Строим ньюс-рум». Выбираем главных редакторов групп.

*Форма контроля:* Наблюдение.

**Тема 5. «Ищи и найди»**

*Теория:* Знакомство с редакцией новостей.

*Практика:* Игра «Ищи и найди»

*Форма контроля:* Наблюдение.



## **Тема 6. «У каждого своя елка» (пример описания места событий)**

*Теория:* Правила игры. Основные понятия описания места событий.

*Практика:* Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

*Форма контроля:* Опрос.

## **Тема 7. «Инфотеймент» (игра-презентация своего коллектива)**

*Теория:* Что такое «Инфотеймент»? Понятие и применение. Принцип «Информируем, развлекаем».

*Практика:* Игра-презентация своего коллектива.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## **Тема 8. Что такое ролик презентации?**

*Теория:* Правила выполнения ТЗ.

*Практика:* Написание сюжетной линии. Идея. Наброски.

**Текущий контроль:** задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

## **Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии (14 часов)**

### **Тема 1. Классификация технологий по типам телевидения**

*Теория:* Типы информации это: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

*Практика:* Работа с таблицей.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 2. Форматы. История смены формата**

*Теория:* Знакомство с исследователями медиа Альбертом Моран и Джастином Мэльбон. Корень формата.

*Практика:* Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 3. «Обертка» формата. Стиль и содержание**

*Теория:* Понятие «обертка» формата.

*Практика:* Отработка теории.

*Форма контроля:* Опрос.

#### **Тема 4. Целевая аудитория**

*Теория:* Определение ЦА

*Практика:* Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

*Форма контроля:* Наблюдение.

#### **Тема 5. Информационные поводы**

*Теория:* Понятие «Инфоповод».

*Практика:* Игра «Ищем повод»

*Форма контроля:* Наблюдение.

#### **Тема 6. Ньюс-мейкерство**

*Теория:* Ньюс-мейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

*Практика:* Отработка теории.

*Форма контроля:* Наблюдение.

#### **Тема 7. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей**

*Теория:* Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.

Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

*Практика:* Пишем привлекающие заголовки. Игра «Топ10».

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 8. Пишем новости**

*Теория:* Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

*Практика:* Пишем медиа статью по заданной теме.

**Текущий контроль:** Медиа статья.

## **Раздел 3. Медиа программы (21 часов)**

### **Тема 1. Новостные сюжеты и аналитические программы.**

#### **Развлекательные программы. Принцип построения Ток-шоу**

*Теория:* Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

*Практика:* Игра «Ток-Шоу».

*Форма контроля:* Опрос.

### **Тема 2. Жанры журналистики: репортаж, интервью**

*Теория:* Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

*Практика:* Отработка теории. Работа в парах.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 3. «Спроси звезду о главном...» (интерактивная игра)**

*Теория:* Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации.

*Практика:* Отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 4. «ФрешМедиа» (Интерактивная игра)**

*Теория:* Правила игры, легенда погружение в роли редакторов студии и

рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

*Практика:* Проведение игры.

*Форма контроля:* Наблюдение.

**Тема 5. «Ищем героев»** (новостной проект)

*Теория:* Правила написания проекта.

*Практика:* Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фото-иллюстрировании и создании черновика статьи.

*Форма контроля:* Наблюдение.

**Тема 6. «Мой герой»** (проектная работа)

*Теория:* Правила оформления проекта.

*Практика:* Оформление черновика в готовую работу.

*Форма контроля:* Опрос.

**Тема 7. «Мой герой»** (презентация проекта)

*Теория:* Правила защиты проекта.

*Практика:* Контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

**Текущий контроль:** презентация проекта «Мой герой»

#### **Раздел 4. Источники информации (22 часов)**

**Тема 1. Новостные сюжеты** (запись выпусков новостей)

*Теория:* Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

*Практика:* Пишем новости.

*Форма контроля:* Наблюдение.

**Тема 2. Репортажи**

*Теория:* Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

*Практика:* Игра «Репортаж» (работа в парах)

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 3. Монтажные программы**

*Теория:* «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

*Практика:* Отработка навыков в монтажных программах.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 4. Тренажеры репортажей**

*Теория:* Правила работы на тренажере.

*Практика:* Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 5. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface)**

*Теория:* Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

*Практика:* Отработка теории.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 6. Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер**

*Теория:* Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

*Практика:* Работа с видеофайлами на компьютере. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы

видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 7. «Один день из жизни школы» (репортаж)**

*Теория:* Как составить сценарий репортажа.

*Практика:* Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 8. Защита групповых работ**

*Теория:* Инструктаж.

*Практика:* Защита работ.

**Текущий контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

## **Раздел 5. Практика речи (9часов)**

### **Тема 1. Упражнения для каждого участника группы**

*Теория:* Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

*Практика:* Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## **Тема 2. Учимся говорить грамотно, а писать правильно** (практическая игра)

*Теория:* Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

*Практика:* Проведение игры.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## **Тема 3. Личный список слов-ошибок**

*Теория:* Какие бывают слова-ошибки.

*Практика:* Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## **Тема 4. «Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)**

*Теория:* Чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

*Практика:* Отработка теории.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## **Тема 5. Дресс-код стендапов**

*Теория:* Понятие «Дресс-код стендапов», «Говорящий фон».

*Практика:* Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## **Тема 6. «Речевая грамотность» (Тест)**

*Теория:* Инструктаж.

*Практика:* Проведение тестирования.

**Текущий контроль:** тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

## **Раздел 6. Жанровое разнообразие (11 часов)**

### **Тема 1. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства**

*Теория:* Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

*Практика:* Отработка теории.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 2. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие**

*Теория:* Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

*Практика:* Рассказ «картинками» на свободную тему. Отработка теории.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 3. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось**

*Теория:* Основные правила работы в команде.

*Практика:* Тимбилдинг.



*Форма контроля:* Наблюдение.

#### **Тема 4. Основы работы с видео камерой**

*Теория:* Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки.

*Практика:* Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

*Форма контроля:* Наблюдение.

#### **Тема 5. «Все, что вы хотели спросить» (игра)**

*Теория:* Правила игры.

*Практика:* Проведение игры-соревнований.

**Текущий контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

### **Раздел 7. «Медиа образование на материале рекламы» (10 часов)**

#### **Тема 1. Знакомство с курсом**

*Теория:* Знакомство с рекламой.

*Практика:* Поиск рекламы в свободном доступе.

*Форма контроля:* Наблюдение.

#### **Тема 2. История возникновения и развития рекламы**

*Теория:* Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

*Практика:* Создание своей рекламы.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 3. Реклама: понятие, функции, цели и виды**

*Теория:* Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

*Практика:* Написание рекламы по техническому заданию.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 4. Особенности функционального назначения рекламных текстов**

*Теория:* Основная цель рекламы. Две основные функции:

а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

*Практика:* Пишем рекламу школьного кружка.

*Форма контроля:* Опрос.

### **Тема 5. Лингвистические особенности рекламных текстов**

*Теория:* Лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

*Практика:* Отработка теории.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 6. Структура рекламного текста**

*Теория:* Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

*Практика:* Пишем лозунги.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### **Тема 7. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов**

*Теория:* Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

*Практика:* Отработка теории.

**Текущий контроль:** создание рекламного текста по заданной теме.

### **Тема 8. Творческий синтез.**

*Теория:* Инструктаж.

*Практика:* Командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

*Форма контроля:* Опрос.

### **Тема 9. Публичное выступление**

*Теория:* Правила защиты проекта. Инструктаж.

*Практика:* Презентация проектов.

**Итоговый контроль** – защита проекта.

## 1.4. Планируемые результаты

### Личностные результаты

- чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни;
- желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- дисциплинированность;
- способность работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### Метапредметные результаты:

- работоспособность учащихся;
- коммуникативные навыки;
- познавательный интерес и навыки работы с компьютером;
- навыки коллективной работы.

### Предметные результаты

#### *Будут знать:*

- такие профессии как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа;
- компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.

#### *Будут уметь:*

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- общаться в деловом стиле;
- вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи;
- собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.

## Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

<b>Год обучения</b>	<b>1 год</b>
<b>Дата начала и окончания учебных периодов</b>	15.09.2023 30.05.2024
<b>Количество учебных часов в год</b>	108
<b>Продолжительность каникул</b> (образовательный процесс продолжается)	осенние каникулы с 28.10.2024 по 05.11.2024
	зимние каникулы с 30.12.2024 по 08.01.2025
	весенние каникулы с 24.03.2025 по 30.03.2025
	летние каникулы с 01.06.2025 по 31.08.2025

**Форма обучения – очная**

№ п/п	Месяц	№ группы	Дата		Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Формы контроля	Форма аттестации	Электронные ресурсы	Примечание
			Планируемая	Фактическая									
<b>Раздел 1. Я и медиа пространство</b>													
1,2	сентябрь	1	17.09.24		14:00-14:45 14:55-15:40	презентация	3	1.1. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.(Вводное занятие)	Аудитория	Беседа			
			19.09.24		14:00-14:45								
3,4	сентябрь		24.09.24		14.00-14.45 14:55-15:40	интерактив	3	1.2. Что Я хочу узнать и чему научиться.(Интерактивная игра	Аудитория	Наблюдение			
			26.09.24		14:00-14:45								

5	октябрь		1.10.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Беседа Ролевая игра	2	1.3. Кто есть кто? (Новостная редакция)	Аудитория	Наблюдение			
6	октябрь		3.10.24		14:00-14:45	интерактив	1	1.4. Строим ньюс-рум. (Интерактивная игра)	Аудитория	Наблюдение			
7,8	октябрь		8.10.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Игра	3	1.5. «Ищи и найди».	Аудитория	Наблюдение			
			10.10.24		14:00-14:45								
9	октябрь		15.10.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	интерактив	2	1.6. «У каждого своя елка». (Пример описания места событий)	Аудитория	Опрос			
10, 11	октябрь		17.10.24		14:00-14:45	Лекция Игра-	3	1.7. «Инфотеймент». (Игра-	Аудитория	Наблюдение			

			22.10.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	презентация		презентация своего коллектива)					
12	октябрь		24.10.24		14:00-14:45	Самостоятельная работа, вебинар	1	1.8. Что такое ролик-презентация?	Аудитория	Ролик-презентация	Приложение 3.		
<b>Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии</b>													
13	октябрь		29.10.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Лекция	2	2.1. Классификация технологий по типам телевидения	Аудитория	Наблюдение			
14	октябрь		31.10.24		14:00-14:45	Лекция	1	2.2. Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории	Аудитория	Наблюдение			
15, 16	ноябрь		05.11.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Лекция Работа в микро-группах	3	2.3. «Обертка» формата. Стиль и содержание.	Аудитория	Опрос			



			07.11.24		14:00-14:45								
17	ноябрь		12.11.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Групповая	2	2.4. Целевая аудитория	Аудитория	Наблюдение			
18	ноябрь		14.11.24		14:00-14:45	Групповая	1	2.5. Информационные поводы	Аудитория	Наблюдение			
19	ноябрь		19.11.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Вебинар	2	2.6. Ньюс-мейкерство.6 основных вопросов для новостей.	Аудитория	Наблюдение			
20	ноябрь		21.11.24		14:00-14:45	Лекция	1	2.7. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	Аудитория	Наблюдение			
21	ноябрь		26.11.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	Практическое индивидуальное задание	2	2.8. Пишем новости	Аудитория	Медиастатья	приложение 1		



			19.12.24		14:00-14:45			игра)					
29	декабрь		24.12.24		14:00-14:45; 14:55-15:40	интерактив	2	3.4. «Фреш Медиа» (Интерактивная игра)	Аудитория	Наблюдение			
30-32	декабрь-январь		26.12.24		14:00-14:45	Проектная работа	4	3.5. Ищем героев (Новостной проект)	Аудитория	Наблюдение			
			06.01.25		14:00-14:45; 14:55-15:40								
			09.01.25		14:00-14:45								
33, 34	январь		14.01.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Практическое задание	3	3.6. «Мой герой» (проектная работа)	Аудитория	Опрос			
			16.01.25		14:00-14:45								
35	январь		21.01.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Публичное выступление	2	3.7. «Мой герой» (Презентация проекта)	Аудитория	Презентация проекта	приложение 3		

**Раздел 4. Источники информации**

36-38	январь  январь	23.01.25  28.01.25  30.01.25		14:00-14:45  14:00-14:45; 14:55-15:40  14:00-14:45	Групповое задание	4	4.1. Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей.)	Аудитория	Наблюдение				
39	февраль	04.02.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	парная	2	4.2. Репортажи	Аудитория	Наблюдение				
40, 41	февраль	06.02.25  11.02.25		14:00-14:45  14:00-14:45; 14:55-15:40	Лекция	3	4.3. Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	Аудитория	Наблюдение				
42	февраль	13.02.25		14:00-14:45	индивидуальная	1	4.4. Тренажеры репортажей	Аудитория	Наблюдение				

43-45	февраль	18.02.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Вебинар Практическая работа	5	4.5. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface)	Аудитория	Наблюдение			
		20.02.25		14:00-14:45								
		25.02.25		14:00-14:45; 14:55-15:40								
46, 47	март	27.02.25		14:00-14:45	Занятие в компьютерном центре «Шаг»	3	4.6. Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер.	Аудитория	Наблюдение			
		04.03.25		14:00-14:45; 14:55-15:40								
48, 49	март	06.03.25		14:00-14:45	групповая	3	4.7. «Один день из жизни школы» (Репортаж)	Аудитория	Наблюдение			
		11.03.25		14:00-14:45; 14:55-15:40								
50	март	13.03.25		14:00-14:45	Публичное выступление	1	4.8. Защита групповых работ	Аудитория	Презентация проекта	приложение 2		

**Раздел 5. Практика речи**

51	март		18.03.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Индивидуальный практикум	2	5.1. Упражнения для каждого участника группы	Аудитория	Наблюдение			
52	март		20.03.25		14:00-14:45	Игра-практикум	1	5.2. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. (Практическая игра)	Аудитория	Наблюдение			
53	март		25.03.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Тренинг	2	5.3. Личный список слов-ошибок	Аудитория	Наблюдение			
54	март		27.03.25		14:00-14:45	интерактив	1	5.4. «Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)	Аудитория	Наблюдение			
55	апрель		01.04.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Ролевая игра	2	5.5. Дресс-код стендапов	Аудитория	Наблюдение			
56	апрель		03.04.25		14:00-14:45	Тестирование	1	5.6. «Речевая грамотность» (Тест)	Аудитория	Защита групповых работ	приложение 1		

**Раздел 6. Жанровое разнообразие**

57	апрель	08.04.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Экскурсия, встреча с тележурналистом	2	6.1. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	Аудитория	Наблюдение				
58	апрель	10.04.25		14:00-14:45	Круглый стол	1	6.2. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	Аудитория	Наблюдение				
59, 60	апрель	15.04.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	практикум	3	6.3. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	Аудитория	Наблюдение				
		17.04.25		14:00-14:45									
61, 62	апрель	22.04.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Лекция парная	3	6.4. Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	аудитория	Наблюдение				
		24.04.25		14:00-14:45									

63	май		29.04.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	игровая	2	6.5. «Все, что вы хотели спросить» (Игра)	Аудитория	Игросоревнование			
<b>Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы»</b>													
64	май		30.04.25		14:00-14:45	беседа	1	7.1. Знакомство с курсом	Аудитория	Наблюдение			
65	май		06.05.25		14:00-14:45	Лекция	1	7.2. История возникновения и развития рекламы.	Аудитория	Наблюдение			
66	май		08.05.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	игра	2	7.3. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	Аудитория	Наблюдение			
67	май		13.05.25		14:00-14:45; 14:55-15:40	Лекция, практикум	2	7.4. Особенности функционального назначения рекламных текстов	Аудитория	Опрос			
68	май		15.05.25		14:00-14:45	лингвистический эксперимент	1	7.5. Лингвистические особенности	Аудитория	Наблюдение			



					т		рекламных текстов						
69	май		20.05.25		14:00- 14:45; 14:55- 15:40	Круглый стол	2	7.6. Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.	Аудито рия	Наблюде ние			
70	май		22.05.25		14:00- 14:45	Лекция	1	7.7. Специфика языковых средств для рекламного текста	Аудито рия	Создание рекламн ого текста	приложе ние 1		
71	май		27.05.25		14:00- 14:45; 14:55- 15:40	Лекция и практикум	2	7.8. Творческий синтез.  Творческий проект	Аудито рия	Опрос			
72	май		29.05.25		14:00- 14:45	Публичное выступлени е	1	7.9. Публичное выступление	Аудито рия	Защита проекта	Итогова я аттестац ия - приложе ние 4		
						<b>Итого</b>	<b>108</b>						

## **2.2. Условий реализации программы**

### **2.2.1. Материально–техническое и информационное обеспечение**

*Помещение и его оборудование.* Кабинет, в котором занимаются учащиеся соответствует всем нормам СанПин, рассчитан на 10 посадочных мест. Освещение люминесцентное.

Стойка для телефона, телефон, микрофон.

*В кабинете имеется:* шкаф для хранения материала, инструментов, литературы; столы для работы обучающихся; стулья; письменный стол педагога; доска.

*Методическое оснащение:* видеоматериалы, обучающие ролики.

Инструкции по проведению игр, инструкционные карты, литература, учебные карточки, видеоматериалы.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

*Информационное обеспечение:* ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратура, электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики, квизы.

### **2.2.2. Кадровое обеспечение**

Данную программу «Медиа волонтерство» разработал педагог дополнительного образования.

Квалификация педагогического работника соответствует квалификационным характеристикам, установленным Профессиональным

стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» и утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года № 652 н.

Педагог обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов обучения исходя из психофизиологической и педагогической целесообразности, используя современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы. Педагог проводит занятия, опираясь на достижения в области методической, педагогической и психологической наук, а также современных информационных технологий. Педагог уделяет большое внимание развитию.

### **2.3. Воспитательная работа**

**Цель:** создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося.

**Задачи:**

- развитие общей культуры учащихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование у детей гражданско-патриотического сознания;
- выявление и развитие творческих способностей, обучающихся путем создания творческой атмосферы и совместной творческой деятельности педагога, учащихся и родителей;
- создание условий, направленных на формирование нравственной культуры, расширение кругозора, интеллектуальное развитие, на улучшение усвоения учебного материала;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, социально-опасных явлений.
- создание условий для активного и полезного взаимодействия с семьей по вопросам воспитания учащихся.

**Календарный план воспитательной работы  
на 2024/2025 учебный год**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Задачи</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Примечание</b>
1	Участие в проведении Дня открытых дверей	Привлечение внимания учащихся и их родителей к деятельности объединения «Медиа волонтерство»	сентябрь	
2	Родительское собрание. Избрание родительского комитета	Организация работы с родителями	сентябрь	
3	Подготовка видеопоздравления ко Дню Учителя	Коллективные творческие дела	сентябрь-октябрь	
4	Участие в акции «Крым в сердце моём»	Воспитание у учащихся чувства патриотизма	сентябрь-октябрь	
5	Участие в ИКТ конкурсах	Коллективные творческие дела	в течение года	
6	Участие во всероссийском конкурсе «Моя малая родина: природа, культура, этнос»	Воспитание у учащихся чувства патриотизма	октябрь	
7	Сопровождение школьных и районных мероприятий с использованием ресурсов медиacentра.	Коллективные творческие дела	в течение года	
8	Подготовка видеопоздравления к Новому Году	Коллективные творческие дела	декабрь	

9	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта	Коллективные творческие дела	в течение года	
10	Участие в конкурсе «Без срока давности»	Воспитание у учащихся чувства патриотизма	февраль - март	
11	Участие в конкурсе «Судьба моей семьи в судьбе моей страны»	Воспитание у учащихся чувства патриотизма	февраль - март	
12	Участие в мероприятиях, посвященных «Крымской весне»	Воспитание у учащихся чувства патриотизма	март	
13	Подготовка флешмоба «Голубая лента» к международному Дню воды	Экологическое воспитание	март	
14	Групповая работа над видео проектами «День здоровья», «День Земли»	Экологическое воспитание, воспитание ответственности за свое здоровье	март-апрель	
15	Участие в конкурсе «Магический экран»	Коллективные творческие дела	апрель-май	
16	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»	Воспитание у учащихся чувства патриотизма	апрель-май	
17	Групповая работа над видео проектами «Здоровье - молодость - успех!»	Пропаганда ЗОЖ, профилактика вредных привычек	в течение года	

Современный мир нельзя представить без цифровых технологий. Потребность в быстром восприятии и анализе информации, оперативности в принятии осознанных и ответственных решений, формировании собственной

точки зрения и умение её отстаивать в медийной сфере, практиках, исследованиях – всё это требует творческого воспитания детей. Поэтому вопрос создания медийного пространства в школе стал одной из основных целей учебно-воспитательной деятельности (данная программа реализуется на базе СОШ), а построение медиа образования – важным планируемым результатом. В реализации практик могут принимать участие, как ученики старших классов, так и младшие школьники вместе с классными руководителями, так же родителями. На наш взгляд, медиа пространство открывает новые возможности для поддержки интереса школьника, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В социальной группе ВК была создана страница медицентра, в которой ребята могут выставлять новости школьной жизни, объявления, видеоролики. Для реализации данной практики используются теоретические и практические формы работы: - теоретические (единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет как с носителями современной информационной культуры); - практические (написание статьи, участие в создании репортажа, взятие интервью).

#### **2.4. Формы аттестации/контроля**

Для определения результативности учащихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года после каждого занятия в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

**Промежуточная аттестация** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговая аттестация** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также учащимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

## **2.5. Оценочные материалы**

Особенностью используемых процедур является их ситуативный характер: ориентация на индивидуальные возможности учащегося, соответствие его психологическому, эмоциональному, физическому состоянию.

Педагог методами наблюдения, предметных проб и анализа продуктов деятельности оценивает уровень овладения знаниями, умениями, навыками в области развивающих игр, творческой деятельности предусмотренных программой, социальная активность детей и родителей.

Для определения результативности обучения к дополнительной общеобразовательной программе «Медиа волонтерство» подобран диагностический инструментарий.

Тест «Речевая грамотность» позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Квиз–игра «Я медиа ПРОФИ», позволяет проверить знания по итогу прохождения курса.

## **2.6. Методические материалы**

### **Формы и методы, используемые в ходе реализации программы**

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э. Геккеля, А. Гезелла, Дж. Ст. Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-

экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скиннера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г. М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г. М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

- Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

- Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

- Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

- Комплексный и системный подход к диагностике.

- Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться.



Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Программой предусмотрен методический материал:

- презентации с наглядным материалом к темам;
- конспекты занятий;
- иллюстрации к играм;
- памятки для учащихся;
- подборки заданий для развития творческого воображения для обучающихся разного возраста.

### **Алгоритм учебного занятия**

Алгоритм учебного занятия может претерпевать существенные изменения при различных формах занятий, особенно это касается нетрадиционных форм организации занятия. Алгоритм обычного учебного занятия выглядит следующим образом:

#### *I этап - организационный.*

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

#### *II этап - проверочный.*

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

*III этап – подготовительный*(подготовка к восприятию нового содержания).

Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап – основной В качестве основного этапа могут выступать следующие:

1. *Усвоение новых знаний и способов действий.*

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2. *Первичная проверка понимания*

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3. *Закрепление знаний и способов действий*

Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4. *Обобщение и систематизация знаний*

Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап – контрольный

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап – итоговый

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

### VII этап –рефлексивный

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

### VIII этап – информационный.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

### **3. Список литературы**

#### **Нормативно - правовые документы**

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012);
2. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ(ред. от 12 марта 2014г.) «О Государственном флаге Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2014 г.);
3. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 2-ФКЗ (ред. от 20 декабря 2017 г.) «О Государственном гербе Российской Федерации»;
4. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 3-ФКЗ (ред. от 21 декабря 2013 г.) «О Государственном гимне Российской Федерации»;
5. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 г. № 28;
6. Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.4.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28 января 2021 г. № 2;
7. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р);
8. «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей» (Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 02.02.2021));
9. Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н.);

10. Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

11. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629. Зарегистрирован 26.09.2022 г. № 70226. Вступает в силу 01 марта 2023г.;

12. Об утверждении Целевой модели развития региональных системразвития дополнительного образования детей. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467;

13. Письмо Министерства образования Российской Федерации от 1 марта 2002 г. № 30-51-131/16 «О рекомендациях «Об организации воспитательной деятельности по ознакомлению с историей и значение официальных государственных символов Российской Федерации и их популяризации»;

14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июня 2005 г. № 03-1230 «Об организации работы в образовательных учреждениях по изучению и использованию государственных символов России»;

15. Устав МАУДО «Детский эколого-биологический центр»;

16. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе в МАУДО «Детский эколого-биологический центр».

#### **Литература для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2019 С. 188-194.

2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2021 – 144 с.

4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мурюкина Е.В. Медиа образование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2020 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2022 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиа образовательных занятиях // Медиа образование. 2019, № 4 С.40-48.

8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

#### **Литература для учащихся**

1. Агафонов А. В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

2. Андерес Г. Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

3. Бабкин Е. В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.

4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2019

5. Игры для интенсивного обучения/Под ред. В. В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2021.

7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 2022, - 160 с.

11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

### **Для родителей**

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

### **Дополнительная литература:**

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2019 С. 89-92.

2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2020 № 1 С. 59-71.

3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.



## 4. Приложение

### Приложение 1

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

### Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Педагог
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

**Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

<i>Результат</i>	<i>личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

**Объекты оценивания и критерии их оценки**

**(критерии оценки деятельности учащихся)**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

***Требования к объекту оценивания:***

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

<b>Критерии оценки</b>	<b>Показатели</b>
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов.</li> </ul>
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul>

## Требования к презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	<b>Основные слайды презентации</b>	<p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для любого типа презентации:</li> </ul> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;  2-ой слайд – сведения об авторе;  3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;  в конце – список используемых источников  завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.  Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.  Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!!  (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>	
3.	<b>Шрифт</b>	<p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b>  Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).  Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b>  Интервал между строк – полуторный.</p>	<p>Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.</p>
4.	<b>Содержание информации</b>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации,</p>	<p><b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b></p>

		<p>стилистика и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	
5.	<b>Объем информации</b>	<p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	<b>Способы выделения информации</b>	<p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
7.	<b>Использование списков</b>	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	<b>Воздействие цвета</b>	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b>: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b></p>

9.	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	<b>Анимационные эффекты</b>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не допускается</b> использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	<b>Сохранение презентаций</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

### **Итоговая аттестация**

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

**Критерии оценки содержания и защиты проекта:**



Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом	1		

	из которых освещается отдельная сторона работы			
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

